



Centre UE-Japon **pour la Coopération Industrielle**

Programmes de formation au Japon
financés par la
Commission européenne

Sommaire

- Présentation du Centre
- Description de ses activités
- Description des missions de formation au Japon
- Aspects pratiques
- Calendrier des formations





Le Centre

Association sans but lucratif

Cofinancée par:

- Commission européenne, DG Entreprises & Industrie
- Ministère japonais de l'Économie, du Commerce et de l'Industrie (METI)

Bureaux

- Tokyo (depuis 1987): organisation & coordination
- Bruxelles (depuis 1996): promotion & recrutement / sélection



Objectifs

Faciliter la coopération industrielle entre l'UE et le Japon

- Augmenter la présence de l'industrie européenne au Japon, notamment dans les secteurs et zones à forte croissance
- Promouvoir les investissements bilatéraux
- Améliorer la compétitivité des entreprises européennes et japonaises par le biais d'échanges d'expériences et de connaissances

Activités du Centre

- **Formations au Japon destinées aux entreprises européennes**
- Stages au Japon en entreprises japonaises pour étudiants européens
- Promotion des énergies renouvelables
- Secrétariat de la « EU-Japan Business Dialogue Round Table »
- Service d'information & séminaires



Formations au Japon

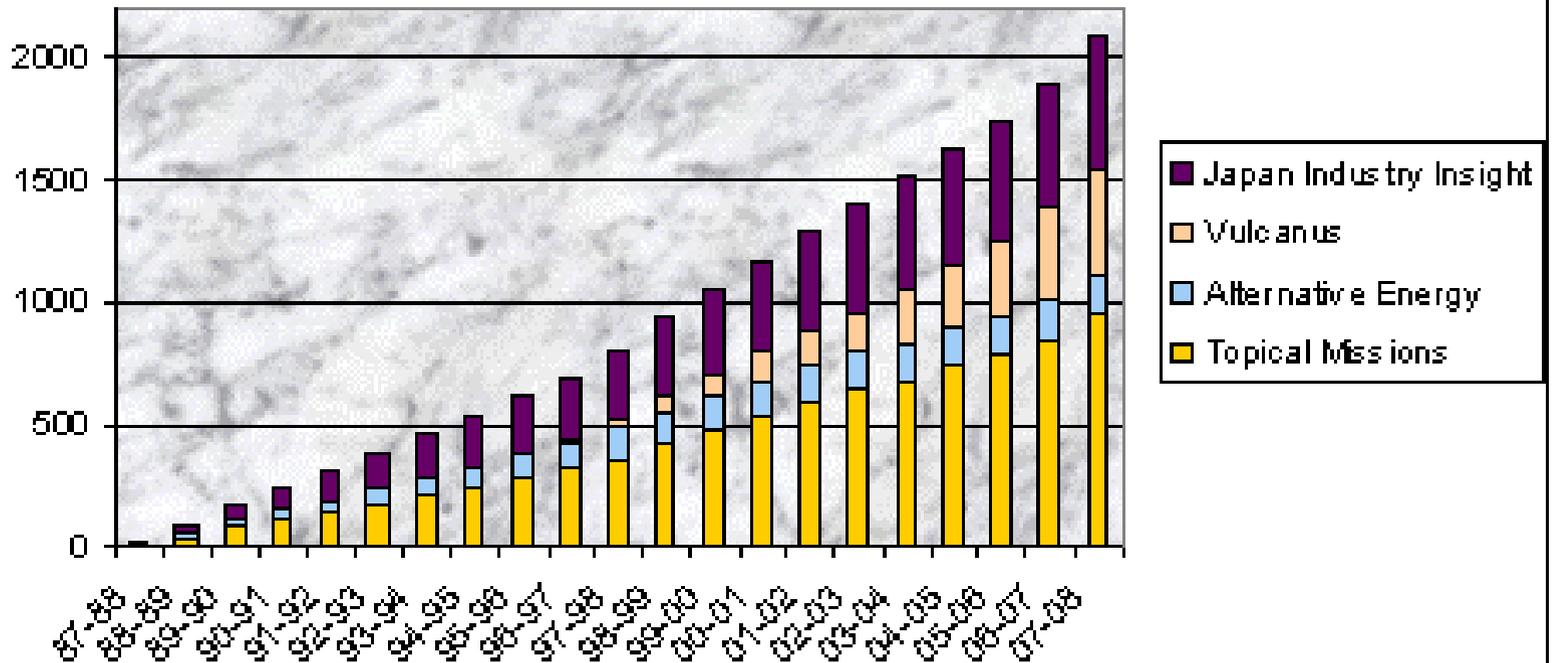
Pour cadres européens / entreprises européennes:

- Par an : de 4 ? 6 formations de 1 à 5 semaines
- Par formation : de 12 ? 25 cadres d'entreprises originaires de l'UE sont envoyés au Japon
- Grâce aux recommandations du gouvernement japonais, les entreprises japonaises acceptent d'ouvrir leurs portes aux entreprises européennes



Alumni

Cumulated number of participants since 1987



Formations au Japon

Formations actuelles:

1. Human Resources Training Programme – Japan Industry Insight (H RTP)
2. Distribution & Business Practices in Japan (DBP)
3. Foreign Direct Investment in Japan (FDI)
4. Challenge towards World Class Manufacturing (WCM)

Formations au Japon

Programmes à l'Export

HRTP	DBP	FDI	WCM
Aspects culturels & économiques	Approche marketing du marché (B to C)	Investissements (B to B)	Méthodes de production
4 à 5 semaines	5 jours	5 jours	5 jours
Petites, moyennes et grandes entreprises			Moyennes et grandes entreprises
Tous secteurs	Biens de consommation	Tous secteurs	Entreprises manufacturières

HRTP – Profils et Objectifs

L'entreprise

Export

Partenariat

Développement

Le cadre

Politique à
l'international

Basé au Japon

Contacts avec
partenaires JP

Compréhension en profondeur de l'industrie, de la culture commerciale, de la société et des traditions japonaises

- Culture
- Histoire
- Communication: code gestuel et verbal - étiquette

Vision approfondie de l'environnement économique et industriel au Japon

- Processus décisionnaire – le management
- Pratiques commerciales en vigueur au Japon
- Meilleure compréhension des partenaires/concurrents japonais

Contenu et structure (4 à 5 semaines)

1 mois avant le départ

⇒ Session d'information préparatoire (1 jour en Europe)

Semaine 1

⇒ Session d'orientation / Cours de langue et de culture japonaises / Conférences

Semaine 2

⇒ Conférences / Visites d'entreprises (en groupes)

Semaine 3

⇒ Voyage d'étude (hors Tokyo)

Semaine 4

⇒ Groupe de travail avec managers japonais / Exercices de négociation

Semaine 5 (optionnelle)

⇒ Visites individuelles adaptées selon le secteur de la société

DBP – Profils et Objectifs

L'entreprise

Import / Export
Accès au marché

Le cadre

Marketing

Export

Projets à
l'international

- Stratégie marketing de l'entreprise vis-à-vis du JP
- Réseaux de distribution et pratiques commerciales au JP
- Identification des nouvelles tendances et besoins des consommateurs japonais
- Aperçu des procédés employés par les entreprises JP afin d'assurer la satisfaction des consommateurs

FDI – Profils et Objectifs

L'entreprise

Accès au marché

Partenariat

Développement

Le cadre

Stratégie
financière

Politique de
l'entreprise

Projets à
l'international

Opportunités d'investissements au Japon

- Stratégie financière de l'entreprise vis-à-vis du Japon
- Pénétrer le marché japonais au moyen d'investissements
- Identification de la meilleure stratégie d'investissement
- Fusions & Acquisitions
- Étude et mise en œuvre

WCM – Profils et Objectifs

L'entreprise

Mise en pratique
des méthodes
Amélioration de
la production

Le cadre

Site de
Production

Qualité

Les méthodes japonaises de production
Lean Production / KAIZEN / Just-in-Time / TQM / TQC

- Compréhension des méthodes de production japonaises
- Observation de la mise en pratique de ces méthodes
- Opportunité de visites de grands sites de production

Contenu et structure (5 jours)

1 mois avant le départ (uniquement pour WCM)

- Session d'information préparatoire (1 jour en Europe)

Jour 1

⇒ Arrivée au Japon et session d'information

Jours 2 à 4

⇒ Séminaires/conférences/études de cas/visites en entreprises

Jour 5

⇒ Session avec des experts et rapports de mission

Programme de 4 ? 5 semaines

Coûts:

Couverts par le Centre:

- Frais d'inscription et frais de formation
- Frais de transport lors du voyage préparatoire en Europe
- Logement au Japon à l'hôtel

Couverts par l'entreprise participante:

- Frais de transport UE ? Japon et frais de séjour

Aide supplémentaire:

- Bourses (¥10,000 par jour) octroyées par la Commission européenne aux PME participant à HRTP

Missions de 5 jours

Coûts:

Couverts par le Centre:

- Frais d'inscription et frais de formation
- Frais de transport lors du voyage hors Tokyo
- Frais de transport lors de la session d'information préparatoire en Europe (uniquement pour WCM)

Couverts par l'entreprise participante:

- Frais de transport UE? Japon et frais de séjour
- Logement à l'hôtel au Japon



Eligibilité

Les candidats doivent:

- Être ressortissants d'un État membre de l'UE
- Travailler pour une entreprise à capitaux < 50 % d'origine EU
- Avoir un minimum de 5 à 10 ans d'expérience professionnelle
- Maîtriser la langue anglaise



Calendrier des prochaines formations

	Dates des formations	Date limite de candidature	Journée préparatoire
WCM 1	16 – 20 juin 2008	20 mars 2008	Mi-mai 2008
WCM 2	20 – 24 octobre 2008	11 juin 2008	Mi-sept. 2008
FDI	2 – 6 février 2009	6 novembre 2008	-
DBP	23 – 27 février 2009	11 décembre 2008	-
H RTP	18 mai – 12/19 juin 2009	19 février 2009	10 avril 2009



Contacts

Bruxelles (depuis 1996)

- E-mail: office@eu-japan.eu
- Internet: <http://www.eu-japan.eu>
- Tel.: +32 (0)2 282 0040
- Fax: +32 (0)2 282 0045

Tokyo (depuis 1987)

- E-mail: eu-japan@eu-japan.gr.jp
- Internet: <http://www.eu-japan.gr.jp/>
- Tel.: +81 (0)3 3221 6161
- Fax: +81 (0)3 3221 6226

EU - JAPAN CENTRE FOR INDUSTRIAL COOPERATION



日欧産業協力センター



European Commission-funded Training Programmes in Japan